

# Ensemble nous allons ...

**Innover**

**Mobiliser**

**Rassembler**



**Groupe Roy Santé**

Direction générale  
Mars 2021



*"Se démarquer par  
l'Excellence"*

**La planification stratégique  
2020-2025**

*Cette planification est le fil conducteur  
de nos plans opérationnels  
des cinq prochaines années*

## Notre Mission

Notre mission est d'accueillir les personnes âgées en perte d'autonomie et de leur offrir, en partenariat véritable avec les résidents et leurs proches, des soins et des services sécuritaires et de qualité dans le cadre d'un milieu de vie substitut chaleureux, stimulant et adapté à leur condition.

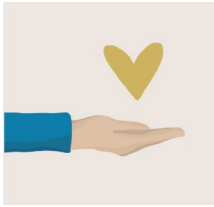
## Notre Vision

Se démarquer par la qualité et la sécurité de nos milieux de vie ainsi que par l'excellence des soins et des services aux résidents; offerts par un personnel dévoué, compétent et bienveillant qui œuvre dans un environnement sain, chaleureux et novateur.



## Nos Valeurs

### Bienveillance



### Collaboration



### Compétence



### Innovation



**ENJEU 1** – La complexification des besoins des résidents et de leurs proches

**Orientation:** Maintenir une constance de la qualité et de la sécurité des soins et des services offerts dans une approche « milieu de vie », auprès d'une clientèle dont les besoins se complexifient.

### Objectifs stratégiques

Poursuivre l'amélioration continue de la qualité et de la sécurité des soins et des services cliniques en misant sur un partenariat véritable avec les résidents et leurs proches.

Améliorer sans cesse l'environnement physique des résidents et l'offre alimentaire dans une approche milieu de vie.

**ENJEU 2** – La pénurie de main d'œuvre

**Orientation:** Assurer la disponibilité d'un personnel compétent et engagé qui œuvre en équipe dans un environnement sain.

### Objectifs stratégiques

Favoriser l'attraction du personnel.

Recourir à des pratiques de gestion qui favorisent la stabilité des équipes, la santé et le mieux-être des employés, la reconnaissance, le travail d'équipe et l'engagement..



**ENJEU 3** – La communication et la cohérence

**Orientation:** Transformer nos communications et s'appuyer sur la cohérence organisationnelle.

### Objectifs stratégiques

Revoir nos modes de communications avec les employés, les bénévoles, les résidents et leurs proches ainsi qu'avec les partenaires et le grand public.

Miser sur la cohésion de l'équipe de gestion pour unir les valeurs, les stratégies et l'action.